

100年 先を読む

17

パラダイス鎖国脱出が 日本の未来を 創造する

▶パラダイスに安住する日本

平成時代に日本は内向き国家に転換した。それを証明する数字がある。平成の30年間に訪日外国人数は11倍に増加した一方、出国日本人数は1.8倍の増加でしかない。同様に外国人留学生は7倍の増加であるが、海外への日本人留学生は3倍の増加でしかない。しかも、2004年の8万3000人を頂点に直近では5万6000人に減少している。文化の嗜好にも同様の変化があり、平成初期には日本で上映される映画は7割が洋画であったが、最近では邦画が逆転して6割になっている。

最近、この傾向を裏付ける政府の調査結果が発表された。主要欧米諸国と韓国、日本の8カ国の若者を対象にしたもので、海外へ留学したいという若者の比率は韓国の66%を筆頭に、海外から学生が殺到するアメリカでさえ65%の若者が海外留学をめざしており、それ以外の国々もすべて50%以上である。ところが、日本のみは32%である。外国での生活を希望する若者の比率についても日本は19%で最低、希望しないが43%で最高という状態である。

このような日本の状態を「パラダイス鎖国」と表現する。紛争、安全、軍事という項目で計算する「世界平和指標」で世界9位、人権の保護、文化の魅力、生活の水準などで評価する「最良国家尺度」で5位、社会の安全、国土の魅力、文化の特徴などで評価する指標で8位というのが日本の位置である。このような快適な日本に生活していれば、教育の水準が高度であっても、熾烈な競争

をし、馴染みのない環境で生活する外国で勉強する意欲は減退することになる。

▶日本を劣化させる内向き精神

内向きであることは個人の自由であるが、国家という単位では憂慮すべき事態である。世界各国の科学技術論文の評価の上位1%の比率で、日本は2006年には世界4位であったが、10年後の2016



年には9位に低下している。論文の成果を特許として出願する件数で日本は世界3位ではあるが、日本以外の国々が急増しているにもかかわらず、日本は年毎に減少している。このような衰退の重要な原因は、若者が海外へ留学して世界水準の熾烈な競争に挑戦しない姿勢にある。

これは中国と比較すると明確になる。中国からアメリカへの留学生数は2001年の6万人から2014年には27万人と4.5倍に増加したが、日本は4万5000人から1万9000人と大幅に減少している。中国の人口が日本の10倍という釈明は成立しない。人口5100万人の韓国は日本の3.6倍の6万8000人、人口2400万人の台湾は2万1000人をアメリカに留学させている。日本の若者には海外に雄飛するという意欲が欠如しつつあることを明示している。

これも科学技術分野に明瞭に反映している。前述の引用回数上位1%の科学技術論文の2006年の中国の順位は8位であったが、10年後にはアメリカに肉薄して2位になり、化学では5位から1位、数理では4位から1位、材料では3位から1位と躍進している。これは科学技術分野のビジネスにも



反映している。上場すれば10億ドル以上の評価になる企業はユニコーンと命名され、世界に250社程度存在する。50%はアメリカ、25%は中国であるが、日本は1社のみである。

▶危機は飛躍の好機

この日本の状況は炭酸ガスが充満してきた室内に類似している。それを改善するには2種の方法がある。第1は換気装置を設置して時間をかけて空気を清浄にする方法であり、第2は室内の人々が新鮮な空気を満喫できる屋外に脱出して活動空間を拡大する方法である。明治維新は第2の方法を実施した好例である。江戸時代にも外部の情報を入手して細々と換気はしていたが、明治維新によって一気に人々は外部に脱出し、それが近代日本を誕生させることに成功した。

これは現代のビジネスにも通用する原則である。人口は減少、空家は増加、経済は停滞、地方は疲弊という日本の状況は炭酸ガスが充満した部屋である。ここで改善主義や改良主義で次第に対応していくのでは時間がかかりすぎる。一気に転換することが必要である。「危機は好機」という言葉がある。列強の圧力による植民地化の危機の予感が明治の人々を奮奮させたように、周辺の国々が急速に成長している危機を直感し、パラダイスから脱出する必要がある。



東京大学名誉教授

つきおよしお
月尾嘉男
Tsukio Yoshio

昭和17(1942)年生まれ。東京大学工学部卒業。工学博士。コンピュータ・グラフィックス、人工知能、仮想現実、メディア政策等を研究。全国各地でカヌーとクロスカントリースキーをしながら私塾を主宰し、地域の有志とともに環境保護や地域計画に取り組む。著書に「幸福実感社会への転進」(モラロジー研究所)、『転換日本』(東京大学出版会)ほか多数。